

**‘The Chipita Future Leaders Learning Series:
Developing a Growth Mindset’
Αναπτύσσοντας Νοοτροπία Συνεχούς Μάθησης & Ανέλιξης - 2020**



sponsored by

	Ημέρα	Ωρα	Ενότητες	Εισηγητές	Διεξαγωγή
I	Σάββατο 28/11-2020	10:00-16:00	The Alba Zoomer Board Game! Αξίες, δεξιότητες και ψηφιακή συνεργασία για τη Νέα Εποχή!	Α. Σκούρα Π. Ρούσσου (Alba)	Zoom platform
II	Τρίτη 1/12/2020	14:00-18:00 18:00-20:00	-Θετικότητα, Αυτογνωσία και Θετική Ηγεσία , πρώτο μέρος -Healthy Beginnings: Wellness & Wellbeing	Δρ Α. Σταλίκας Χ. Μπιλάλη-Μαθιοπούλου (Πάντειο Πανεπιστήμιο & Alba)	
III	Σάββατο 5/12/2020	10:00-14:00	Η Εξέλιξη της Γνώσης και της Μάθησης την Ψηφιακή Εποχή: Learning Agility & The Future of Work	Δρ Ε. Λάμπρου (Alba)	
IV	Τρίτη 8/12/2020	14:00-20:00	Μεθοδολογία και Φιλοσοφία του Design Thinking. Η χρήση της μεθόδου του Design με στόχο την Καινοτομία	Δρ Ν. Μυλωνόπουλος (Alba)	
V	Σάββατο 12/12/2020	10:00-14:00	Στρατηγική Καινοτομία και Διαχείριση Αλλαγής	Δρ Χ. Βλάδος (Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο)	
VI	Τρίτη 15/12/2020	14:00-20:00	Το Μάνατζμεντ την εποχή της Ψηφιακής Ανατροπής: Agile Μεθοδολογίες και Δομές	Δρ Ν. Μυλωνόπουλος (Alba)	
VII	Σάββατο 19/12/2020	10:00-14:00	Blue Ocean Strategy – Καινοτομία για τη Δημιουργία νέας Αξίας	Δρ Κ. Αξαρόλογλου (Alba)	
VIII	Τρίτη 22/12/2020	14:00-18:00	Θετικότητα, Αυτογνωσία και Θετική Ηγεσία, δεύτερο μέρος	Δρ Α. Σταλίκας (Πάντειο Πανεπιστήμιο)	

Περιγραφή Προγράμματος:

Το Πρόγραμμα αποτελεί πρωτοβουλία του ALBA Graduate Business School, και υλοποιείται με χρηματοδότηση της εταιρίας Chipita, σε συνεργασία με το τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Θράκης. Η πρωτοβουλία έχει στόχο την ενδυνάμωση των φοιτητών με σύγχρονες γνώσεις και δεξιότητες για την ψηφιακή εποχή, που θα τους φανούν χρήσιμες τόσο στην φοιτητική όσο και στην μελλοντική επαγγελματική ζωή τους, ανεξάρτητα από το αντικείμενο των σπουδών τους ή το επάγγελμα που θα επιλέξουν.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, το οποίο θα πραγματοποιηθεί οκτώ συναντήσεις, μέσα στο διάστημα 28 Νοεμβρίου ως 22 Δεκεμβρίου 2020, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε διαδραστικές ενότητες, όπου θα μπορέσουν να κατανοήσουν την αξία σύγχρονων δεξιοτήτων και μεθόδων σκέψης και προσεγγίσεων μάνατζμεντ που είναι απαραίτητες για την εποχή του Ψηφιακού Μετασχηματισμού.

Συγκεκριμένα:

- ✓ Το Πρόγραμμα θα ξεκινήσει με ένα ομαδικό επιτραπέζιο παιχνίδι το οποίο θα αναπτυχθεί με virtual τρόπο. Το παιχνίδι θα προσφέρει στους φοιτητές ένα περιβάλλον για να γνωριστούν καλύτερα μεταξύ τους, ενώ θα κτίσει κοινή τεχνική γνώση για τη βέλτιστη χρήση του Zoom ως εργαλείο συνεργατικής μάθησης και παράλληλα θα εστιάσει στην ανάδειξη των κοινών αξιών που μοιράζονται οι συμμετέχοντες αλλά και τη σύνδεση/ σύνθεση των στόχων και των προσδοκιών που έχουν από τη συμμετοχή τους στο Πρόγραμμα.
- ✓ Η δεύτερη ενότητα του προγράμματος, επικεντρώνεται στις αρχές της Θετικότητας, την Αυτογνωσία, την Ανθεκτικότητα, την Θετική Αυτό-ηγεσία και Ηγεσία και θα ενδυναμώσει τους φοιτητές με συγκεκριμένες τακτικές και στρατηγικές αναγνώρισης των θετικών χαρακτηριστικών (χαρισμάτων) τους, και στην αξιοποίησή τους, προκειμένου να σχεδιάσουν το μέλλον τους. Επίσης, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν και να σχεδιάσουν συγκεκριμένες καθημερινές ρουτίνες και πρακτικές συνήθειες, προκειμένου να ενισχύσουν τον οργανισμό τους και να αυξήσουν την ευεξία τους.
- ✓ Στην τρίτη ενότητα, οι συμμετέχοντες θα γνωρίσουν τις εξελίξεις της γνώσης και της μάθησης την ψηφιακή εποχή, που οδηγούν στο Μέλλον της Εργασίας. Η ενότητα θα εστιάσει στις νέες μορφές εργασίας, στις στρατηγικές των Οργανισμών για το μέλλον της εργασίας, τους άξονες στους οποίους θα διαμορφωθούν οι αλλαγές αυτές, αλλά και στους

τρόπους με τους οποίους οι εργαζόμενοι μπορούν να αντιμετωπίσουν, να προετοιμαστούν, αλλά και να επηρεάσουν το μέλλον της εργασίας.

- ✓ Η τέταρτη ενότητα είναι ένα διαδραστικό εργαστήριο με θέμα τη φιλοσοφία/μεθοδολογία του Design Thinking - του τρόπου σκέψης και της μεθοδολογίας που ακολουθούν οι σχεδιαστές και της εφαρμογής της μεθόδου αυτής, για το σχεδιασμό προϊόντων, δομών και υπηρεσιών σε διαφορετικούς χώρους ενασχόλησης και γνώσης. Το Design Thinking έχει εξελιχθεί σε πολύτιμο εργαλείο επίλυσης προβλημάτων και λήψης αποφάσεων την Ψηφιακή Εποχή.
- ✓ Η πέμπτη ενότητα, θα εστιάσει στην έννοια και τη σημασία της στρατηγικής καινοτομίας και στη διαχείριση αλλαγής.
- ✓ Στην έκτη ενότητα, έχοντας διερευνήσει τις νέες τάσεις και τους τρόπους ανάπτυξης των σύγχρονων δεξιοτήτων αλλά και σύγχρονες στρατηγικές και εργαλεία για τη νέα εποχή, οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν και κατανοήσουν τα δεδομένα της Ψηφιακής εποχής και τους τρόπους με τους οποίους η τεχνολογία και η καινοτομία, επηρεάζουν την οικονομία, την αγορά και το μάνατζμεντ, τη στρατηγική και την επιχειρηματικότητα, μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα επιτυχίας αλλά και αποτυχίας προσαρμογής στην Ψηφιακή εποχή.
- ✓ Η έβδομη ενότητα θα εστιάσει στην έννοια του Blue Ocean Strategy, (Στρατηγική Γαλάζιων Ωκεανών) η οποία χρησιμοποιεί την καινοτομία προκειμένου να παρακάμψει συστηματικά τον ανταγωνισμό. Μελετώντας περιπτώσεις από διαφορετικούς κλάδους (Οινοποιεία, Λιανεμπόριο, Υπηρεσίες κλπ), οι συμμετέχοντες θα έχουν τη δυνατότητα να αναζητήσουν και να αναγνωρίσουν τους τρόπους δημιουργίας και εφαρμογής επιτυχημένων προσωπικών, επαγγελματικών και οργανωσιακών στρατηγικών τη σύγχρονη εποχή και να αναλογιστούν την αξία της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στο εύρος των επαγγελματιών και των επιχειρήσεων, τόσο από την πλευρά της επιχείρησης όσο και από την πλευρά του καταναλωτή.
- ✓ Το πρόγραμμα θα ολοκληρωθεί με την όγδοη ενότητα, η οποία θα κτίσει τόσο πάνω στην δεύτερη ενότητα όσο και στο σύνολο των εννοιών που παρακολούθησαν οι συμμετέχοντες με στόχο την αξιοποίηση της γνώσης και της συνδημιουργίας θετικού νοήματος μέσα από την ομάδα μάθησης που δημιουργήθηκε κατά τη διάρκεια του προγράμματος.

Σημείωση: Δεύτερο, προαιρετικό μέρος του προγράμματος, διάρκειας δύο ημερών, με τους καθηγητές Α. Σταλίκια και Κ. Αξαρλόγλου θα υλοποιηθεί την Άνοιξη 2021 στις εγκαταστάσεις του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου.

Το Πρόγραμμα με μία Ματιά

ΕΝΑΡΞΗ: Σάββατο 28/11/2020

ΛΗΞΗ: Τρίτη 22/12/2020

ΔΙΑΡΚΕΙΑ σε ΗΜΕΡΕΣ: 8 μέρες – Σάββατο και Τρίτη

ΔΙΑΡΚΕΙΑ σε ΏΡΕΣ : Συνολικά 40 ώρες, (4 ώρες κάθε Σάββατο και 6 ώρες κάθε Τρίτη, από 28/11 ως 22/12 /2020

ΤΡΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ: zoom synchronous learning platform

ΠΡΟΦΙΛ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ: Φοιτητές ΑΕΙ, 1-τελευταίου έτους, ανεξαρτήτως πεδίου σπουδών, ηλικίες 18 – 25 ετών.

ΕΠΙΤΥΧΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ (όλων των ημερών): Οι συμμετέχοντες θα λάβουν πιστοποιητικό παρακολούθησης από το ALBA και θα συμμετέχουν την τελευταία μέρα σε κλήρωση για 1 **laptop. (δωρο επιταγή για την αγορά laptop ή άλλου τεχνικού εξοπλισμού)**

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Δωρεάν – Χρηματοδοτείται από την εταιρία **Chipita**.

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στο <http://www.alba.acg.edu/executive-development/for-organisations/alba-csr-learning-series> για οποιαδήποτε διευκρίνιση παρακαλώ επικοινωνήστε με την **κα. Μαριάνθη Καραϊωσηφόγλου** στο ALBA mkaraiosifoglou@alba.acg.edu τηλ. 210-8964531-2213

ΔΙΟΡΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: 26/11/2020

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ/ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΑΞΑΡΛΟΓΛΟΥ

Πρύτανης και Καθηγητής Στρατηγικής και Διεθνών Επιχειρηματικών Σχέσεων Alba Graduate Business School, Ο κ. Κώστας Αξαρλόγλου έχει διδάξει στα πανεπιστήμια University of Michigan, Duke University, Babson College, όπου ήταν ο κάτοχος της ερευνητικής έδρας Michael Gerrits και στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης. Ο Δρ. Αξαρλόγλου, είναι αποδέκτης της υποτροφίας Fulbright, έχει σπουδάσει οικονομικές επιστήμες στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και έχει πραγματοποιήσει μεταπτυχιακές σπουδές στο University of Michigan, Ann Arbor του οποίου είναι διδάκτορας από το 1995. Τα ερευνητικά ενδιαφέροντα του εμπίπτουν στις περιοχές των διεθνών επιχειρηματικών σχέσεων (ξένες άμεσες επενδύσεις). Τα αποτελέσματα της έρευνάς του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά όπως το Management Science, Journal of Business, Journal of the European Economic Association, Eastern Economic Journal και Managerial and Decision Economics. Ο κ. Αξαρλόγλου, έχει εκτεταμένη διδακτική εμπειρία σε όλα τα επίπεδα της

εκπαίδευσης στελεχών επιχειρήσεων και είναι μέλος σε Δ.Σ. μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων.

ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΒΛΑΔΟΣ

Ο Δρ. Χάρης Βλάδος (Ph.D.) κατέχει διδακτορικό δίπλωμα σπουδών που του απονεμήθηκε με «Πολύ Τιμητική Διάκριση» για την διατριβή του στους τύπους/μορφές εξελικτικής ένταξης στην παγκοσμιοποίηση των επιχειρήσεων που λειτουργούν στην Ελλάδα η οποία έλαβε χώρα στο πλαίσιο του Κέντρου Ερευνών & Μελετών των Πολυεθνικών Επιχειρήσεων (C.E.R.E.M) του Πανεπιστημίου των Παρισίων «Paris X, Nanterre». Η κύρια ερευνητική εστίαση του είναι στα πεδία της επιχειρησιακής στρατηγικής, ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας, οικονομικής πολιτικής, και παγκοσμιοποίησης, ενώ έχει θεμελιώσει και αναπτύξει την «προσέγγιση Stra.Tech.Man» στον χώρο μελέτης της επιχειρηματικής δυναμικής. Ο Χάρης Βλάδος έχει συνεργαστεί με διάφορα ερευνητικά κέντρα και ως σύμβουλος επιχειρήσεων, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, για περίπου είκοσι χρόνια. Σήμερα διδάσκει ως μόνιμος Επίκουρος Καθηγητής στο αντικείμενο των «Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Επιχειρηματικότητας», στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, έχοντας διδάξει στο παρελθόν στα Πανεπιστήμια του Αιγαίου και της Πελοποννήσου και σε διάφορους δημοσίους και ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς. Ο Χάρης Βλάδος έχει συγγράψει μέχρι σήμερα 13 βιβλία και έχει περισσότερες από 100 συνεισφορές στη διεθνή επιστημονική έρευνα.

ΕΛΕΝΗ ΛΑΜΠΡΟΥ

Research Fellow, ALBA Graduate Business School, The American College of Greece. Η Δρ Ε Λάμπρου ολοκλήρωσε τις πτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές της στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και στη συνέχεια απέκτησε διδακτορικό στην Οργανωσιακή Συμπεριφορά από το Πανεπιστήμιο του Warwick. Από το 2008 έως σήμερα έχει διδάξει στο London School of Economics, το Lancaster University, το Laureate Online Education και το ALBA, ενώ η ακαδημαϊκή της έρευνα έχει δημοσιευθεί σε έγκριτα ακαδημαϊκά περιοδικά

ΕΛΦΗ ΛΑΜΠΡΟΥΛΗ

Η Έλφη Λαμπρούλη είναι έμπειρη trainer στελεχών και ειδικός εκπαίδευσης και ανάπτυξης. Με περισσότερες από 3300 ώρες training στο ενεργητικό της και έχοντας εκπαιδεύσει 7400 συμμετέχοντες, έχει συνεργαστεί με οργανισμούς παγκοσμίου φήμης, όπως το ALBA, η IBM και η AbbVie. Έχει μακρά εργασιακή εμπειρία ως trainer, Human Resources και project manager στην Eurobank, στην Interbank και στην Interamerican. Ήταν υπεύθυνη για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός απ' τα μεγαλύτερης κλίμακας wellness προγράμματα που έχει τρέξει στον τραπεζικό τομέα.

ΝΙΚΟΣ ΜΥΛΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

Αναπληρωτής Καθηγητής Digital Business, ALBA Graduate Business School, The American College of Ο Δρ. Ν.Α. Μυλωνόπουλος διδάσκει θέματα digital business, πληροφοριακών συστημάτων, ηλεκτρονικού επιχειρείν, στρατηγικής για την πληροφορική και outsourcing υπηρεσιών πληροφορικής. Η πρόσφατη έρευνά του επικεντρώνεται στις υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας και στα συστήματα διαχείρισης γνώσης. Συνεργάζεται με το Center of Advanced Learning Technologies στο INSEAD (Γαλλία) για την ανάπτυξη προχωρημένων συστημάτων προσομοίωσης για την ανάπτυξη σύνθετων δεξιοτήτων διαχείρισης αλλαγών, συνεργασίας και λήψης σύνθετων αποφάσεων. Διδάσκει αυτά τα θέματα με χρήση προσομοίωσης σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Έχει πτυχίο Εφαρμοσμένης Πληροφορικής από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και Διδακτορικό από το Warwick Business School. Έχει διδάξει στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Warwick Business School, στο Business School του Loughborough University, στο Birkbeck College (University of London) και στο Bordeaux School of Management.

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΣΤΑΛΙΚΑΣ

Ο Δρ. Α. Σταλίκας είναι ο ιδρυτής και Πρόεδρος της Ελληνικής Εταιρείας Θετικής Ψυχολογίας. Διαθέτει μακρά διδακτική εμπειρία έχοντας διατελέσει Καθηγητής Ψυχολογίας στο Πανεπιστήμιο McGill στο Μόντρεαλ, στο Πανεπιστήμιο της Ottawa, στο Πανεπιστήμιο Αθηνών και στο Πανεπιστήμιο της Κρήτης. Από το 1998 εργάζεται ως Καθηγητής Ψυχολογίας στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Πολιτικών & Κοινωνικών Επιστημών. Στα ερευνητικά του ενδιαφέροντα συμπεριλαμβάνονται θέματα κλινικής, συμβουλευτικής, οργανωτικής και οικονομικής Ψυχολογίας ενώ ειδικεύεται σε ζητήματα μεθοδολογίας έρευνας και στατιστικής. Έχει δημοσιεύσει μεγάλο αριθμό πρωτότυπων επιστημονικών εργασιών σε διεθνή και πανελλήνια συνέδρια και περιοδικά. Είναι συγγραφέας επιστημονικών βιβλίων με επίκεντρο την Κλινική και Συμβουλευτική Ψυχολογία. Διδάσκει επίσης ως επισκέπτης Καθηγητής στο Alba.

Χρήσιμα Sites



<http://www.alba.acg.edu/>

<https://www.chipita.com/el-gr/poioi-eimaste/istoria/>

[https:// http://duth.gr/](https://duth.gr/)