

**ΣΧΟΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

27.04.2020

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ – ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ(Συνολικό)

A/A	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΤΙΤΛΟΣ
1	ΖΑΝΤΑΝΙΔΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ	<u>ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΕΔΙΟ</u> ΤΟΜΕΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ Η ΤΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
2	ΖΟΥΜΠΟΥΛΙΔΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ	<u>Τα πεδία της ερευνητικής του δραστηριότητας:</u> - Ευρωπαϊκή Ένωση και στρατηγικές περιφερειακής ανάπτυξης - Περιφερειακή επιχειρηματικότητα - Ενδοευρωπαϊκός και διεθνής φορολογικός ανταγωνισμός - Στρατηγικές προσέλκυσης επενδύσεων εντάσεως κεφαλαίου - Στρατηγικές βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας και εξωστρέφειας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων - Διεθνείς συνεργασίες Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων
3	ΝΕΡΑΝΤΖΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ	<u>ΓΝΩΣΤΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΕΥΝΑΣ :</u> IMPRESSION MANAGEMENT IN CORPORATE REPORTING
4	ΤΟΥΜΠΑΛΙΔΟΥ ANNA	<u>ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ :</u> Η ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
5	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΛΛΙΑΣ	<u>ΤΙΤΛΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ :</u> 1) ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΟΣΟΤΙΚΗΣ ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ (QE) ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΖΩΝΗΣ. 2) ΟΙ ΑΠΟΚΡΑΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ – ΙΔΙΩΤΙΚΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.

6	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	<p style="text-align: center;"><u>ΤΙΤΛΟΣ ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΟΥ</u></p> <p>Customer Intelligence and its effect on Buyer-Seller Relationships in Business Markets"</p> <p>"Προγράμματα διαχείρισης πελατολογίου και τα αποτελέσματά τους στις σχέσεις μεταξύ πωλητών-πελατών στο βιομηχανικό εμπόριο".</p> <p>Το <u>ερευνητικό του πεδίο</u> κινείται στον χώρο του Industrial Marketing Management, του Βιομηχανικού Μάρκετινγκ ενώ τα συμπεράσματα των ερευνών μου επηρεάζουν/αφορούν τα πεδία:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Το πεδίο της ποσοτικής Έρευνας Μάρκετινγκ/ Έρευνας αγοράς (Quantitative Marketing Research)2. Την στρατηγική διαχείρισης πελατολογίου (CRM- Customer Relationship Management)3. Το Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)4. Το πεδίο της πειραματικής έρευνας αγοράς (Experimental Market Research).
---	-------------------------	--