

**ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΧΑΖΑΚΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ**

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(21) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικών επιστημών		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	NE85	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΈΚΤΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνείς επιχειρηματικές σχέσεις		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	6	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης γνώσεων-ειδικού υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Μικροοικονομική		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι (στην αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.econ.duth.gr/undergraduate/lessons/h3.shtml		

(22) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αποκτά τις κάτωθι γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες:

Απόκτηση Γνώσεων:

1. απόκτηση επιστημονικής γνώσης σε ειδικές θεματικές περιοχές του γνωστικού αντικειμένου του μαθήματος.
2. απόκτηση γνώσεων για την επίλυση προβλημάτων που τίθενται στην επιστημονική περιοχή του γνωστικού αντικειμένου και ειδικά για περιπτωσιολογικές μελέτες.

Καλλιέργεια Δεξιοτήτων:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής δύναται:

1. να εφαρμόσει τα θεωρητικά και μεθοδολογικά εργαλεία του μαθήματος σε πραγματικές περιπτωσιολογικές μελέτες.
2. να αναλύει σύγχρονα προβλήματα των θεματικών περιοχών του μαθήματος.
3. να λαμβάνει αποφάσεις σχετικά με κρίσιμες πτυχές των προβλημάτων στην σύγχρονη οικονομία.
4. να αναπτύσσει κριτική σκέψη για σύγχρονα προβλήματα των θεματικών περιοχών του μαθήματος.
5. να συμβάλλει σε ομαδικές εργασίες επί θεμελιωδών προβλημάτων της σύγχρονης οικονομίας
6. να κατανοεί τις αποφάσεις νοικοκυριών, επιχειρήσεων, φορέων άσκησης οικονομικής πολιτικής και άλλων ομάδων.
7. να αναζητά, αναλύει και να συνθέτει στατιστικά στοιχεία και πληροφορίες που συνδέονται με προβλήματα των ειδικών θεματικών περιοχών του γνωστικού αντικειμένου.

Ανάπτυξη Ικανοτήτων:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής αποκτά:

1. ανεπτυγμένη κριτική σκέψη για επίλυση των προβλημάτων ειδικών θεματικών περιοχών του γνωστικού αντικειμένου,
2. ικανότητα ανάλυσης οικονομικών ζητημάτων,
3. ικανότητα σύνδεσης των ικανοτήτων με επιτυχή σταδιοδρομία στον ιδιωτικό ή δημόσιο τομέα, σε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και σε διεθνείς οργανισμούς,
4. ικανότητα ανάληψης μεταπτυχιακών σπουδών υψηλού επιπέδου στην οικονομική επιστήμη και στην διοίκηση επιχειρήσεων.
5. ικανότητα αξιολόγησης ερευνητικών ιδεών
6. ικανότητα ανάληψης ατομικής εργασίας και συνεισφοράς σε συλλογική εργασία

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Γενικές Ικανότητες

1. αυτόνομη εργασία
2. προαγωγή κριτικής σκέψης
3. λήψη αποφάσεων για διεθνή επιχειρησιακά προβλήματα
4. δυνατότητα κατανόησης σύνθετων προβλημάτων στο διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον

(23) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ενδεδειγμένη μελέτη της αναπτυξιακής στρατηγικής των εταιρειών στο μεταβαλλόμενο Διεθνές Οικονομικό Σύστημα, είναι απαραίτητη προκειμένου να εντοπιστούν οι προκλήσεις, οι ευκαιρίες και τα προβλήματα που αναφέρονται στον επιχειρησιακό ανταγωνισμό στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Οικονομίας. Το μάθημα εστιάζει στους διαφορετικούς τρόπους υλοποίησης των στρατηγικών εταιρικών στόχων στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Αναλύεται η επίδραση όχι μόνο των οικονομικών μεταβλητών αλλά και των παραγόντων που ενθουλακώνονται στο πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον δράσης των επιχειρήσεων.

Ενότητες διαλέξεων

1° Το Νέο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον δράσης των επιχειρήσεων - Οι Θεμελιώδεις συνιστώσες προσδιορισμού της εταιρικής λειτουργίας σε διεθνές επίπεδο.

2° Υποδείγματα Διοικητικής Οργάνωσης των Διεθνικών Επιχειρήσεων – Πλεονεκτήματα / Μειονεκτήματα των επιλεγθέντων δομών.

3° και 4° Θεωρίες άμεσων ξένων επενδύσεων - υποδείγματα ερμηνείας διεθνούς επιχειρηματικής δράσης

5° και 6° Στρατηγικές Ανάπτυξης Διεθνών Επιχειρηματικών δραστηριοτήτων – Μεθοδολογικό Υπόβαθρο και κριτική αξιολόγηση των προτεινόμενων εναλλακτικών οδών διεθνοποίησης της επιχειρηματικής δράσης.

7° Μελέτη του περιβάλλοντος λειτουργίας των Διεθνικών Επιχειρήσεων – Ανάλυση του μοντέλου των προσδιοριστικών δυνάμεων του M. Porter – Καθορισμός της Ανταγωνιστικής Θέσης της Διεθνικής Επιχείρησης.

8° - 9° Στρατηγικές Συμμαχίες και Διεθνή Επιχειρηματικά δίκτυα – Τρόποι συγκρότησης και λόγοι Αποτυχίας.

10°-11° Κίνητρα Εξαγορών και Συγχωνεύσεων – Αξιολόγηση των δυσκολιών και προοπτική

άρθρωσης διατηρήσιμων ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων

12° Ανάλυση πολιτικού ρίσκου σε διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες

13° μελέτες περιπτώσεων (πχ. easy jet, Εθνική τράπεζα της Ελλάδας)

(24) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διαλέξεις στο αμφιθέατρο και power point	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	e-class platform	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</i> <i>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	13 διαλέξεις	52 ώρες
	Διαλέξεις- Περιπτωσιολογικές μελέτες	26 ώρες
	Ατομικές εργασίες	26 ώρες
	μελέτη	46 ώρες
	Σύνολο	150 ώρες
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας</i>	1.γραπτή εξέταση με ερωτήσεις κατανόησης της	

<p>αξιολόγησης</p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>θεωρίας και των μεθοδολογικών εργαλείων καθώς και επίλυσης προβλημάτων της διεθνούς επιχειρηματικής δράσης</p> <p>2.ατομικές εργασίες με παρουσίαση στο αμφιθέατρο και την χρήση power point</p> <p>Αναλύονται όλα τα κριτήρια στο πρώτο μάθημα του εξαμήνου και η βαρύτητα τους στην τελική βαθμολογία-αναλύονται οι γραπτές εργασίες</p>
--	---

(25) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικά εγχειρίδια

- 1. Κωνσταντίνος Χαζάκης, Εγχειρίδιο ξένων επενδύσεων στις Βαλκανικές χώρες, εκδ. ζήτη ,θες/νίκη.
- 2. Δ. Κυρκιλής, 2010, Άμεσες Ξένες Επενδύσεις, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1^η -5^η

- Bartlett C.A. and S. Ghoshal, 2000, «Going Global: Lessons from late movers», Harvard Business Review, March – April, σελ. 132 – 142.
- Barney J., 1997, «Gaining and Sustaining Competitive Advantage», Addison Wesley Publishing Company.
- Dawar N. and T. Front, 1999, «Competing with giants: Survival strategies for local Companies in Emerging markets», Harvard Business Review, March – April, σελ. 119 – 129.
- Grand R.M., 1998, «Contemporary Strategy Analysis: Concepts, techniques, Applications», Blackwell Business, 3rd Edition.
- Hill C.W.L. and Jones G.R., 2001, «Strategic Management: An Integrated Approach»,

Boston, Houghton Mifflin Company, 5th Edition.

6^H-13^H

- Hitt M.A., D.R. Ireland and R.E. Hoskisson, 2001, «Strategic Management: Competitiveness and Globalization», South – Western College Publishing, 4th Edition.
- Kanter Moss, 1994, «Collaborative Advantage: The Art of Alliances», Harvard Business Review, σελ. 96 – 108.
- Melin L., 1992, «Internationalization as a strategy process», Strategic Management Journal, vol 13, Special issue winter, σελ. 99 – 119.
- Porter M.E., 1990, «The Competitive Advantage of Nations», The Free Press, U.S.A.
- Rugman A. and R. Hudgetts, 2001, «The End of Global Strategy», European Management Journal, vol. 19, σελ. 333-343.
- Williamson O., 1975, «Markets and Hierarchies», Free Press, Boston, Mass.
- Κωνσταντίνος Χαζάκης, 2000, Εγχειρίδιο ξένων επενδύσεων στις Βαλκανικές χώρες, εκδ.ζήτη ,θες/νίκη.